

GRAFISK DESIGNER & DIGITAL SPECIALIST

- En digital schweizerkniv med teknisk overskud

Som jeres digitale schweizerkniv med 15 års erfaring forener jeg grafisk præcision med teknisk web-drift for at skabe konverterende kunderejser, der styrker Nordic Nebulas markedsposition. Jeg vil sikre, at jeres stolte nordiske designtradition bliver formidlet fejlfrit på både print og skærm ved at styre alt fra layout-processer i InDesign til vedligeholdelsen af WordPress-løsninger. Jeg kan tage fuldt ejerskab på de visuelle og tekniske platforme fra dag ét, så teamet kan fokusere på kerneforretningen, mens jeg optimerer det digitale maskinrum.

Som kollega får I en dedikeret og empatisk teamplayer, der altid er klar med en hjælpende hånd og et strejf af sort humor. Jeg er tålmodig og vedholdende, når teknikken driller, og jeg sætter en stor ære i at være den ressource, der får hverdagen til at glide lettere for mine kolleger. Siden 2024 bruger jeg kunstig intelligens som en integreret del af min værktøjskasse. Det er en praktisk metode til at skalere jeres indholdsproduktion og automatisere rutineprægede workflows, så der bliver mere tid til den kreative finish og den gode brugeroplevelse.

Udvalgte erfaringer:

Webshop-transformation

Optimeringen af webshoppen hos Holte Vinlager sikrede en optimal brugerrejse for 10.000 daglige brugere, hvilket øgede online konverteringen og styrkede den tekniske drift markant.

Grafisk katalogproduktion

Ved at styre produktionen af landsdækkende 24-siders vinkataloger sikrede jeg en knivskarp rød tråd og høj grafisk kvalitet, hvilket optimerede salget og styrkede kampagneeksekveringen.

Global web-eksekvering

Som webmaster udrullede jeg komplekse kampagner under strenge guidelines hos IBM og Saxo Bank, hvilket sikrede en fejlfri visuel præsentation på tværs af de internationale markeder.

Digital skalering med AI

Ved at integrere kunstig intelligens i den daglige produktion siden 2024 har jeg skaleret indholdsproduktionen markant, hvilket sikrer Nordic Nebula høj fart og kompromisløs kvalitet.

InDesign	●●●●●
PhotoShop	●●●●○
Premiere Pro	●●●●○
Canva	●●●●○
WordPress	●●●●●
MCB.cloud	●●●●○
Gemini	●●●●○
Nano Banana	●●●●○
Facebook	●●●●○
Instagram	●●●●○
LinkedIn	●●●●○

Portefølje (billeder og video):
portfolio.josini.dk

LinkedIn:
linkedin.com/in/josini/

Per-Henrik Nørgaard Johansson
(bliver kaldt: PH)
P. Mogensensvej 67B
3400 Hillerød
20 29 60 28
ph@josini.dk





Senior Digital Specialist – Holte Vinlager Marketing (2016-2024)

Rollen her krævede et tårnhøjt eksekveringsniveau, hvor jeg fungerede som den centrale grafiske motor for hele detailkæden. Mit største bidrag var den tekniske og visuelle transformation af webshoppen til en professionel platform, der i dag håndterer over 10.000 unikke besøgende dagligt. Her sikrede jeg, at den visuelle præsentation af produkterne altid spillede sammen med en fejlfri teknisk drift. Sideløbende styrede jeg produktionen af landsdækkende kataloger, hvor præcision i layout og håndtering af store mængder produktdata var afgørende for kædens succes.

- Gennemførte teknisk transformation af webshop til 10.000 daglige brugere.
- Sikrede fejlfri daglig drift og optimering af den digitale brugerrejse.
- Styrede produktionen af landsdækkende vinkataloger fra skitse til færdigt tryk.
- Udviklede avancerede Excel-værktøjer til styring af komplekse kampagneplaner.
- Varetog al redaktionel styring af produktbilleder for optimal visuel kvalitet.
- Layoutede 48-siders smagekataloger til vinfestivaler med fokus på grafisk præcision.
- Sikrede visuel rød tråd og ensartet branding på tværs af 15 selvstændige butikker.
- Gennemførte to komplette tekniske hjemmeside-opgraderinger for at fremtidssikre driften.

Webmaster - North Media (2014-2015)

Hovedopgaven bestod i at opbygge og lancere koncernens ansigt udadtil gennem sitet northmedia.dk. Jeg stod for både den grafiske struktur og den tekniske opsætning i WordPress. Da der her var tale om et informationssite uden webshop, lå mit fokus på at skabe en stærk visuel struktur og håndtere koncernens interne videndeling via SharePoint.

- Opbyggede og lancerede nyt koncernsite med fokus på stærk visuel formidling.
- Håndterede intern kommunikationsplatform i SharePoint for hele organisationen.
- Strukturerede komplekse mængder information for at sikre nem videndeling.
- Dokumenterede virksomhedskulturen gennem produktion af overbevisende billeder og video.
- Vedligeholdt og supporterede koncernens intranet i SharePoint for effektiv videndeling.

Webmaster - Saxo Bank (2010-2013)

- Vedligeholdt globale sites under ekstremt strenge design-guidelines.
- Udrullede digitale kampagner i tæt sparring med globale projektledere.
- Producerede grafiske elementer og videoer til bankens digitale platforme.
- Sikrede høj teknisk finish og visuel kvalitet på internationale domæner.

Webmaster - IBM Danmark (2007-2010)

- Ledede det nordiske webteam med fokus på teknisk kvalitet og stabil drift.
- Implementerede store redesign-projekter i tæt sparring med USA-kontoret.
- Varetog løbende søgemaskineoptimering og teknisk site-vedligeholdelse.
- Koordinerede visuelt indhold mellem globale standarder og lokale behov.

